

Para interactuar con lookerstudio ingrese a:

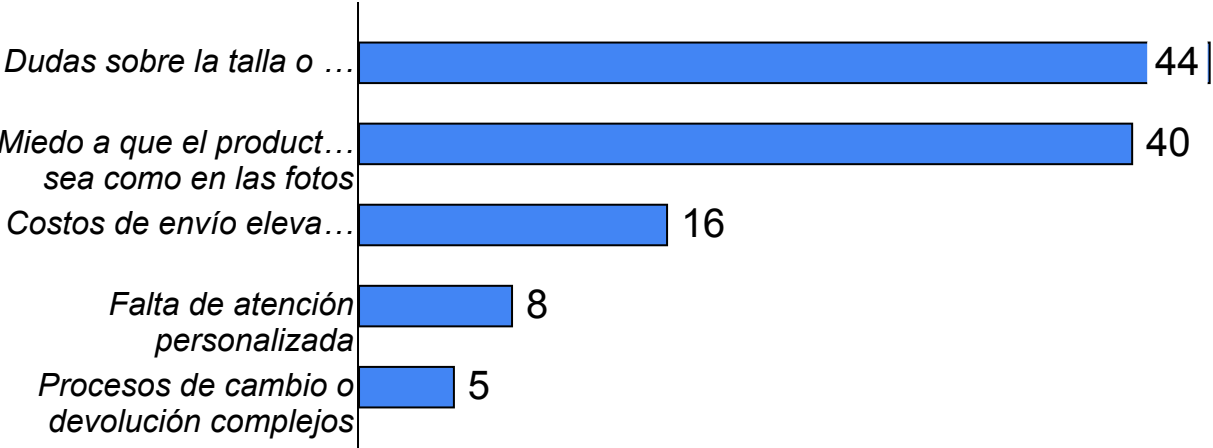
<https://lookerstudio.google.com/reporting/124cc407-abac-4d68-b48c-a9fda1d227db>

Encuestados	Total Preguntas	Total respuestas ▾
54	26	1.680

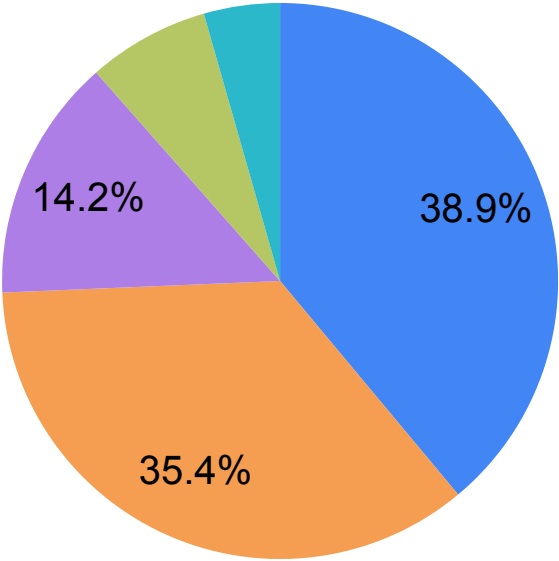
54 26 1.680

1 - 1 < >

Análisis Datos Opc. Múltiple



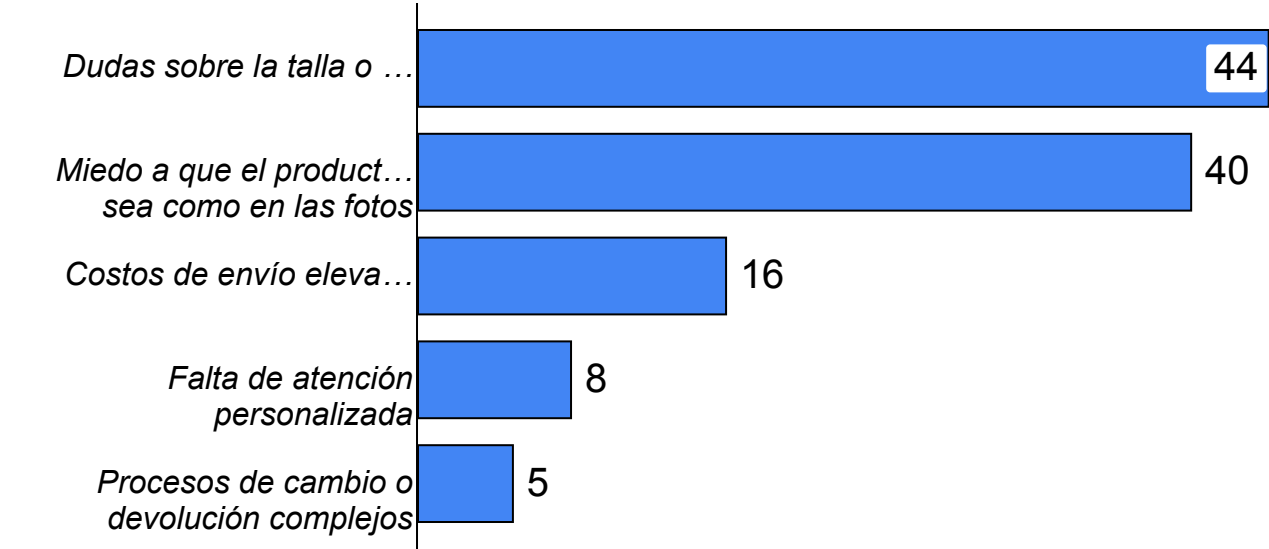
Análisis Datos Opc. Múltiple



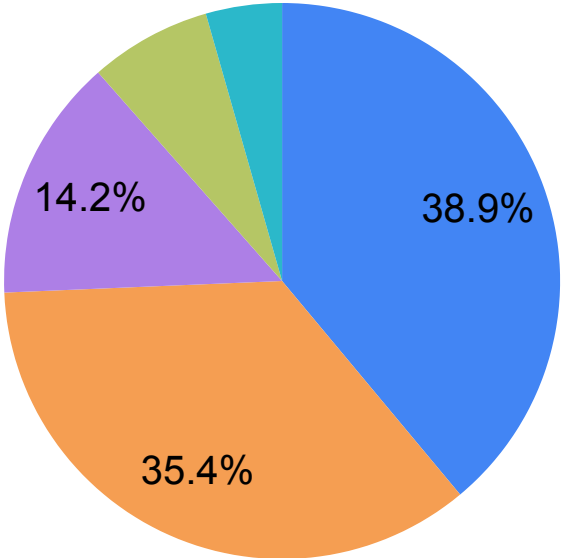
ANÁLISIS IMPEDIMENTO DE COMPRA

opcion	Encuestados	%	Total respuestas ▾
Dudas sobre la talla o ajuste	44	38,94 %	44
Miedo a que el producto no sea como en las fotos	40	35,4 %	40
Costos de envío elevados	16	14,16 %	16
Falta de atención personalizada	8	7,08 %	8
Procesos de cambio o devolución complejos	5	4,42 %	5
Total	54	100 %	113

Análisis Datos Opc. Múltiple



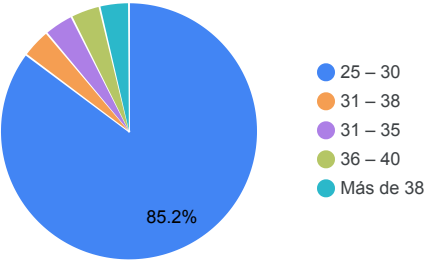
Análisis Datos Opc. Múltiple



ANÁLISIS TARGET DE RENTABILIDAD

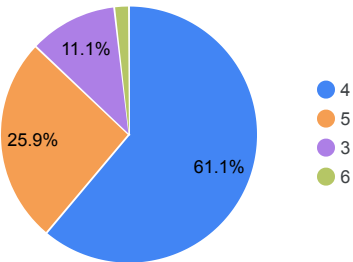
Edad	Encuestados	Total respue... ▾
25 – 30	46	85,19 %
31 – 38	2	3,7 %
31 – 35	2	3,7 %
Total	54	100 %

1 - 5 / 5 < >



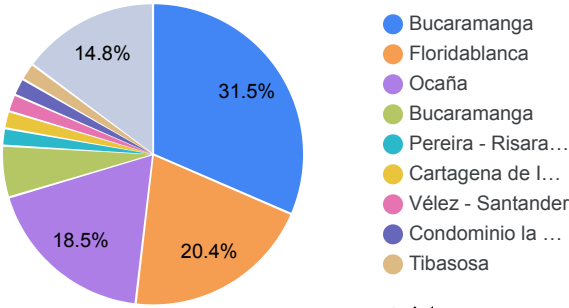
Estrato socioeconómico	Encuestados	Tota... ▾
4	33	61,11 %
5	14	25,93 %
3	6	11,11 %
6	1	1,85 %
Total	54	100 %

1 - 4 / 4 < >



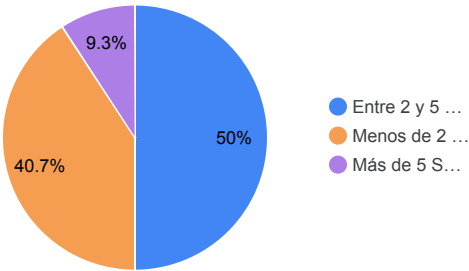
Lugar de residencia	Encuestados	Tota... ▾
Bucaramanga	17	31,48 %
Floridablanca	11	20,37 %
Ocaña	10	18,52 %
Bucaramanga	3	5,56 %
Pereira - Risaralda	1	1,85 %
Girón	1	1,85 %
Cartagena de Indias	1	1,85 %
Condominio la pradera - Mesa de los santos	1	1,85 %
Total	54	100 %

1 - 17 / 17 < >

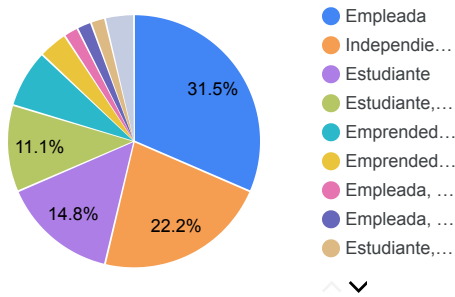


Nivel de ingresos mensuales (rango...)	Encuestados	Tota... ▾
Entre 2 y 5 SMMLV	27	50 %
Menos de 2 SMMLV	22	40,74 %
Más de 5 SMMLV	5	9,26 %
Total	54	100 %

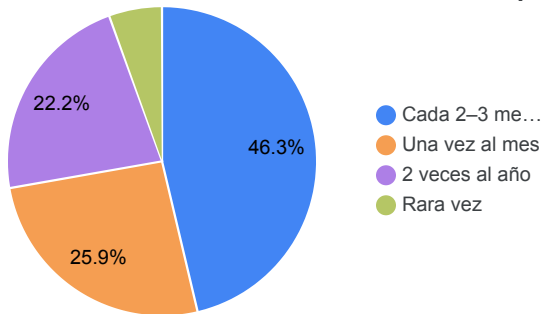
1 - 3 / 3 < >



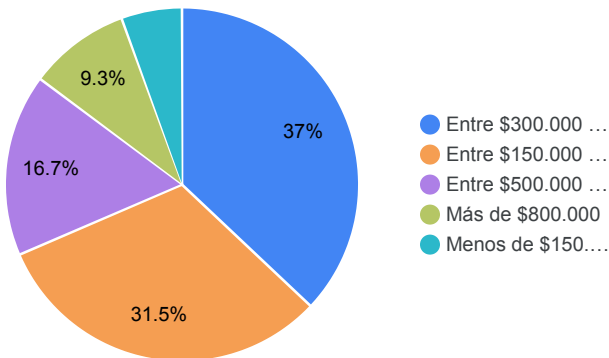
Ocupación principal	Encuestados	Total re... ▾
Empleada	17	31,48 %
Independiente / Freelance	12	22,22 %
Estudiante	8	14,81 %
Total	54	100 %
1 - 11 / 11 < >		



¿Con qué frecuencia compra...	Encuestados	Total respue... ▾
Cada 2–3 meses	25	46,3 %
Una vez al mes	14	25,93 %
2 veces al año	12	22,22 %
Rara vez	3	5,56 %
Total	54	100 %
1 - 4 / 4 < >		



¿Cuánto sueles invertir en promedio cuando c...	Encuestados	Total respu... ▾
Entre \$300.000 y \$500.000	20	37,04 %
Entre \$150.000 y \$300.000	17	31,48 %
Entre \$500.000 y \$800.000	9	16,67 %
Total	54	100 %
1 - 5 / 5 < >		



ANÁLISIS PREFERENCIA CANAL DE COMUNICACIÓN

¿Dónde sueles comprar ropa co... ▾

¿Qué canal prefieres para gesti... ▾

¿Qué tan importante es para ti ... ▾

¿Dónde sueles comprar ropa con mayor frecuencia?	Encuestados	Total respuestas ▾
Ambas por igual	22	40,74 %
Tiendas físicas	22	40,74 %
Tiendas online	10	18,52 %
Total	54	100 %

1 - 3 / 3 < >

¿Qué canal prefieres para gestionar un cambio o devolución?	Encuestados	Total respuestas ▾
Ir directamente a la tienda física.	35	64,81 %
Que lo recojan en mi casa (gestión online).	15	27,78 %
Directamente escribo en la página web o en Instagram.	4	7,41 %
Total	54	100 %

1 - 3 / 3 < >

¿Qué tan importante es para ti poder devolver en tienda física una prenda que compra...	Encuestados	Total respuestas ▾
3	14	25,93 %
5	14	25,93 %
4	13	24,07 %
1	7	12,96 %

Total	54	100 %
-------	----	-------

1 - 5 / 5 < >

ANÁLISIS IMPORTANCIA ACOMPAÑAMIENTO HUMANO

¿Qué tan importante es para ti sentir acompañamiento humano durante el proceso de compra?

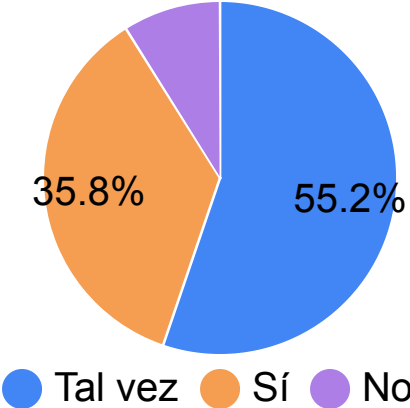
¿Qué tan importante es para ti sentir acompañamiento humano durante el proceso de compra?	Encuestados	Total respuestas ▾
Muy importante	21	38,89 %
Importante	19	35,19 %
Poco importante	13	24,07 %
Nada importante	1	1,85 %
Total	54	100 %
		1 - 4 / 4 < >

¿Qué tan de acuerdo estás con la siguiente afirmación? "Me siento más segura comprando cuan...	Encuestados	Total respuestas ▾
Totalmente de acuerdo	32	59,26 %
De acuerdo	19	35,19 %
Neutral	3	5,56 %
Total	54	100 %
		1 - 3 / 3 < >

ANÁLISIS IMPEDIMENTO DE COMPRA

							pagar_mas / encuestadas / %	
Ocupación pri...	Tal vez		Sí		No			
	encuestadas	%	encuestadas	%	encuestadas	%		
Empleada	12	22,22 %	12	22,22 %	1	1,85 %		
Independiente / Freelance	13	24,07 %	3	5,56 %	1	1,85 %		
Estudiante	7	12,96 %	5	9,26 %	3	5,56 %		
Emprendedora	5	9,26 %	1	1,85 %	1	1,85 %		
No trabajo	-	-	2	3,7 %	-	-		
Otro	-	-	1	1,85 %	-	-		
Total	30	55,56 %	19	35,19 %	5	9,26 %		

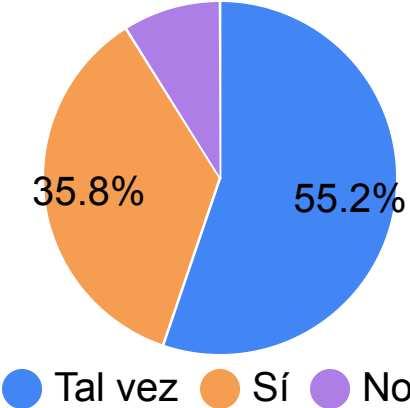
Ocupación principal



pagar_mas

							pagar_mas / encuestadas / %	
Ocupación pri...	Tal vez		Sí		No			
	encuestadas	%	encuestadas	%	encuestadas	%		
Empleada	12	22,22 %	12	22,22 %	1	1,85 %		
Independiente / Freelance	13	24,07 %	3	5,56 %	1	1,85 %		
Estudiante	7	12,96 %	5	9,26 %	3	5,56 %		
Emprendedora	5	9,26 %	1	1,85 %	1	1,85 %		
No trabajo	-	-	2	3,7 %	-	-		
Otro	-	-	1	1,85 %	-	-		
Total	30	55,56 %	19	35,19 %	5	9,26 %		

Ocupación principal

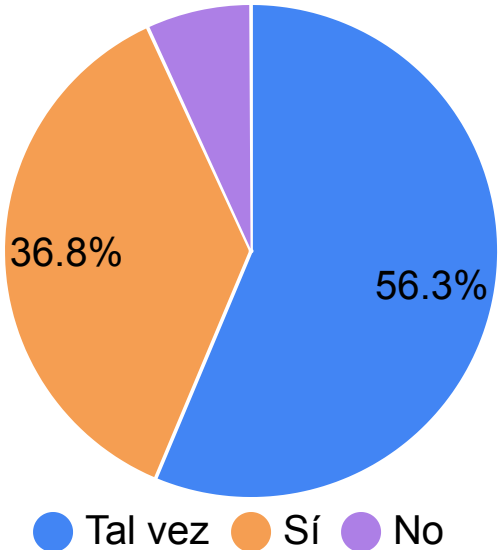


pagar_mas

						pagar_mas / encuestadas / %	
		Tal vez		Sí		No	
servicio	encuestadas	%	encuestadas	%	encuestadas	%	
Ajustes de prenda a la medida	24	44,44 %	9	16,67 %	4	7,41 %	
Asesoría de estilo personalizada	19	35,19 %	15	27,78 %	1	1,85 %	
Seguimiento postventa personalizado	6	11,11 %	3	5,56 %	1	1,85 %	
Citas privadas o encuentros presenciales	-	-	5	9,26 %	-	-	
Total	30	55,56 %	19	35,19 %	5	9,26 %	

servicio

▼



pagar_mas

▼